



A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

Instagram Marketing

La formation en Instagram Marketing vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour utiliser Instagram de manière stratégique et efficace dans le cadre de votre marketing digital. Vous apprendrez à créer du contenu attrayant, à développer une communauté engagée, à optimiser vos publications et à utiliser les fonctionnalités publicitaires d'Instagram.

Pour plus d'informations :

 +216 29.190.170

 www.coachiniinternational.tn

 info@coachiniinternational.tn

 Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES
&
SHAPING CHANGE**

1 Introduction à Instagram Marketing

Comprendre les fondamentaux d'Instagram et de son utilisation à des fins marketing.

Résultats attendus :

- ✓ connaissance des fonctionnalités clés d'Instagram
- ✓ Compréhension de l'importance de la stratégie de contenu et des hashtags
- ✓ Comprendre les fondamentaux d'Instagram et de son utilisation à des fins marketing.

✓ 2 jours

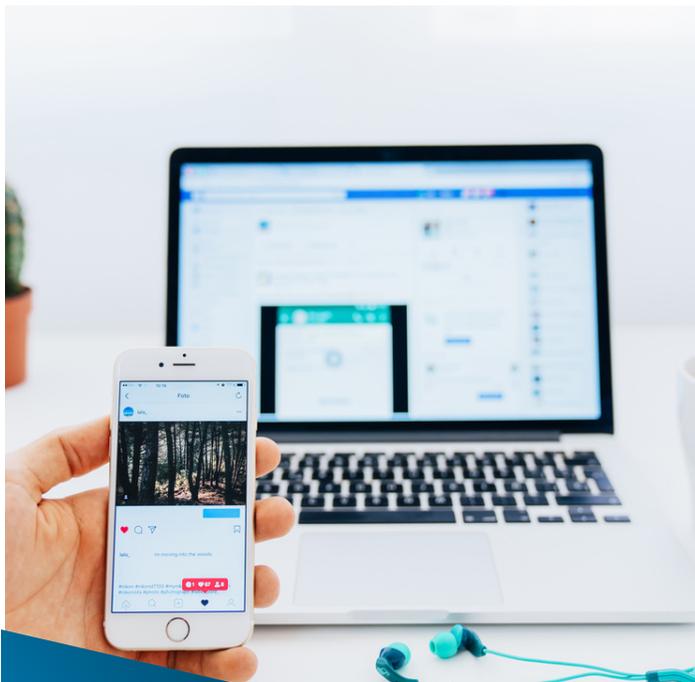
Compétences acquises :

- ✓  Maîtrise de l'utilisation d'Instagram comme plateforme marketing.
- ✓  Capacité à développer une stratégie de contenu efficace pour atteindre les objectifs de marketing.
- ✓  Compréhension des techniques de croissance des abonnés et de l'engagement sur Instagram.



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"Une image vaut mille mots, mais sur Instagram, elle peut aussi valoir mille likes, partages et opportunités commerciales."

- Gary Vaynerchek, entrepreneur et expert en marketing.

2 Stratégie et publicité sur Instagram

Apprendre à développer une stratégie de marketing efficace sur Instagram et à utiliser la publicité pour atteindre les objectifs commerciaux.

Résultats attendus :

- ✓ Compétence pour créer du contenu engageant et cohérent
- ✓ maîtrise des outils publicitaires d'Instagram
- ✓ compréhension de l'analyse des résultats et capacité à ajuster la stratégie en conséquence.

✓ 2 jours

Compétences acquises :

- ✓  Connaissance des fonctionnalités publicitaires d'Instagram et compétence dans la création et la gestion de campagnes publicitaires.
- ✓  Capacité à mesurer et analyser les résultats des activités marketing sur Instagram.