



A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

Google Ads

La formation en Google Ads vous permettra d'acquérir les compétences nécessaires pour créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires efficaces sur la plateforme Google Ads. Vous apprendrez à cibler votre audience, à sélectionner les mots-clés pertinents, à créer des annonces attrayantes et à maximiser votre retour sur investissement.

**AD
CAMPAIGN**

Pour plus d'informations :

 +216 29.190.170

 www.coachiniinternational.tn

 info@coachiniinternational.tn

 Menzah 5



**EMBRACING PERSPECTIVES
&
SHAPING CHANGE**

1 Introduction à Google Ads et Configuration de Campagnes Publicitaires

Acquérir une compréhension approfondie de Google Ads et maîtriser les bases de la configuration des campagnes publicitaires.

Résultats attendus :

- ✓ Compréhension approfondie des principes de fonctionnement de Google Ads.
- ✓ Capacité à configurer un compte publicitaire et à paramétrer les campagnes de base.

✓ 1 jour

Compétences acquises :



Capacité à créer, configurer et gérer des campagnes publicitaires efficaces sur Google Ads.



Maîtrise des différentes stratégies de ciblage pour atteindre le public pertinent.



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"La meilleure publicité est celle qui fonctionne, même si vous ne l'avez pas remarquée." -
Thomas J. Watson Jr.

2 Stratégies Avancées de Ciblage et Optimisation des Performances

Approfondir les compétences en matière de ciblage, de création d'annonces et d'analyse des performances pour maximiser l'efficacité des campagnes publicitaires sur Google Ad

Résultats attendus :

- ✓ Capacité à créer, gérer et optimiser des campagnes publicitaires sur Google Ads
- ✓ Compréhension approfondie des stratégies de ciblage et de création d'annonces
- ✓ Maîtrise des meilleures pratiques en matière de publicité en ligne sur Google Ads

✓ 1 jour

Compétences acquises :



Utilisation des outils de suivi et d'analyse des performances pour mesurer et optimiser les résultats.



Connaissance des meilleures pratiques en matière de publicité en ligne sur Google Ads.