



A propos de nous

Notre centre de formation dispose des programmes parfaits pour répondre aux besoins de formation de votre équipe. Choisissez parmi les options de coaching individuel, de coaching d'équipe, de codéveloppement et de formation personnalisée.

Gestion de Carrière Politique

La formation en Gestion de Carrière Politique offre une compréhension approfondie des stratégies politiques et des compétences nécessaires pour réussir dans le domaine. Les participants développeront une vision claire de leur parcours politique et acquerront les outils nécessaires pour atteindre leurs objectifs de carrière.





Pour plus d'informations :

+216 29.190.170

www.coachiniinternational.tn

info@coachiniinternational.tn

Menzah 5



EMBRACING PERSPECTIVES & SHAPING CHANGE

Fondamentaux de la Gestion de Carrière Politique

Comprendre les principes clés de la gestion de carrière politique, développer des compétences en communication et en prise de décision stratégique.

Résultats attendus:

- Compréhension des processus politiques et des enjeux clés liés à une carrière politique.
- Capacité à développer une stratégie de carrière politique et à définir des objectifs clairs.
- 2 jours

Compétences acquises :



Analyse politique et compréhension des dynamiques politiques.



Capacité à communiquer efficacement et à persuader les électeurs.



FUTURING HUBS

Cabinet de formations et de coaching



"La politique, c'est l'art de rechercher les problèmes, de les trouver, de les sous-évaluer et ensuite d'appliquer de manière incorrecte les mauvaises solutions." -

Gestion de l'Image et des Relations Publiques

> Apprendre à construire une image politique positive, maîtriser les techniques de communication avec les médias et développer des compétences en gestion des relations publiques.

Résultats attendus:

- Maîtrise des compétences de campagne électorale, y compris la collecte de fonds et la mobilisation des électeurs.
- Capacité à élaborer et à présenter un discours politique convaincant.
- 2 jours

Compétences acquises:



Compétences en communication publique et en prise de parole en public.



Capacité à analyser les données électorales et à en tirer des conclusions stratégiques.